



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΓΚ-ΓΟ) ΣΤΟΝ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΑΙΤΗΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

« Πλατφόρμα προβολής και προώθησης των επιχειρήσεων Γαλάζιας Οικονομίας στον Πειραιά (eMall) »

Αναθέτουσα αρχή:

ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ηρώων Πολυτεχνείου 91 και Κανθάρου

Τ.Κ. 18536, Πειραιάς

τηλ. 2104527314

e-mail: dipran@piraeus.gov.gr

1. Στοιχεία επιχείρησης

Στοιχεία επιχείρησης	
Όνομα Επιχείρησης:	
Έδρα Επιχείρησης:	
ΑΦΜ:	
Δραστηριότητα:	

2. Το Περιβάλλον της Δράσης

Τον Δεκέμβριο του 2021, στο πλαίσιο του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττική» στο «ΕΣΠΑ 2014-2020 και της ΟΧΕ/ΒΑΑ για τη Στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης του Δήμου Πειραιά 2018-2024, εγκρίθηκε η έναρξη της υλοποίησης του έργου με τίτλο «Υποστήριξη για τη δημιουργία και ανάπτυξη Κοινότητας Γνώσης και Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία (ΚΓΚ-ΓΟ) στον Πειραιά».

Ο Πειραιάς εμφανίζει μια ανεπτυγμένη και με υψηλή παραγωγικότητα οικονομική δραστηριότητα, με επίκεντρο τους κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας. Κατέχει παγκόσμιες διασυνδέσεις καθώς αποτελεί μια από τις σημαντικότερες ναυτιλιακές δυνάμεις στον κόσμο. Ο Δήμος Πειραιά έχει αναλάβει τα τελευταία χρόνια σημαντικές πρωτοβουλίες για την προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας με έμφαση στον τομέα της Γαλάζιας Οικονομίας σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Ενδεικτικά, ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία-Blue Growth Piraeus, το ευρωπαϊκό έργο BluAct, η δημιουργία του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και του Κέντρου Προώθησης Νεοφυών Επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά αποτελούν ορισμένες δράσεις Γαλάζιας Οικονομίας.

Με την παρούσα δράση δημιουργείται η «Κοινότητα Γνώσης και Καινοτομίας του Δήμου Πειραιά» που αποσκοπεί στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για τη βελτίωση της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας της Πόλης του Πειραιά, τη αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη νέων επιχειρηματικών ευκαιριών στους κλάδους της τοπικής γαλάζιας οικονομίας και τη στήριξη της προσαρμοστικότητας καινοτόμων επιχειρήσεων.

Το έργο «Υποστήριξη για τη δημιουργία και ανάπτυξη Κοινότητας Γνώσης και Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία (ΚΓΚ – ΓΟ) στον Πειραιά» αποσκοπεί στη σύνδεση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή με τους ερευνητικούς φορείς, αξιοποιώντας τα αποτελέσματα της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης για την παραγωγή και διάχυση της καινοτομίας στην οικονομία. Το έργο εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική Γαλάζιας Οικονομίας του Δήμου Πειραιά, όπου αναπτύσσεται ένα ολοκληρωμένο σχέδιο για τη βελτίωση της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας του Πειραιά με την ανάδειξη συγκριτικών πλεονεκτημάτων των υφιστάμενων επιχειρήσεων, τον εντοπισμό νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και τη δημιουργία νέων και καινοτόμων επιχειρήσεων.

3. Πληροφορίες για το εργαλείο eMall

Ο Πειραιάς θεωρείται ένας από τους κύριους αστικούς πόλους της μητροπολιτικής περιοχής της Αθήνας – Αττικής, ενώ αποτελεί σημαντικό εμπορικό και επιβατικό λιμάνι σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, με σημαντικές υποδομές, που ενισχύουν τη θέση του ως τόπος προσέλκυσης κάθε είδους επενδύσεων.

Στο πλαίσιο αυτό, η προώθηση του τουριστικού και πολιτιστικού αποθέματος της πόλης, η ενίσχυση της τοπικής αγοράς, η προσέλκυση νέων επισκεπτών, η προβολή του δήμου μέσα από σύγχρονα ψηφιακά κανάλια και η γενικότερη τόνωση της οικονομίας της περιοχής, αποτελούν τους βασικούς στόχους υλοποίησης της πλατφόρμας Piraeus City Guide.

Η πλατφόρμα Piraeus City Guide, αποτελεί ένα ψηφιακό οδηγό της πόλης του Πειραιά, ένα σύγχρονο εργαλείο για την περιήγηση επισκεπτών και δημοτών στην περιοχή, που συγκεντρώνει, οργανώνει και προβάλλει χρήσιμες πληροφορίες όπως αξιοθέατα, καταστήματα, εκδηλώσεις, μετακινήσεις κλπ. Οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες κάθε χρονική στιγμή, χωρίς περιορισμούς, προς όλους τους ενδιαφερόμενους χρήστες. Το προβαλλόμενο περιεχόμενο είναι στα Ελληνικά και Αγγλικά, ενώ η κύρια αλληλεπίδραση της πλατφόρμας με τους επισκέπτες-δημότες πραγματοποιείται μέσω εφαρμογής έξυπνων κινητών συσκευών (smartphones, tablets).

Οι χρήστες της εφαρμογής κινητού θα μπορούν κάθε χρονική στιγμή να ενημερώνονται για την πόλη του Πειραιά, χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών. Η εφαρμογή περιλαμβάνει ιδιαίτερα δυναμικό περιεχόμενο και προσφέρει συνοπτικά:

- Χάρτη με σημεία ενδιαφέροντος τα καταστήματα ή την περιοχή της πολιτιστικής δραστηριότητας,
- Παρουσίαση των καταστημάτων του εμπορικού συλλόγου του Δήμου, με δυνατότητα αναζήτησης τους,
- Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για την πληροφόρηση των χρηστών σχετικά με τις τρέχουσες και μελλοντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις του Δήμου,
- Ιστορικά στοιχεία για την πόλη (αξιοθέατα, μνημεία, χώρους πολιτισμού κλπ),
- Συγκοινωνίες (λεωφορεία, εφαρμογές ταξί κλπ) για μετακίνηση στην πόλη,
- Χρήσιμες πληροφορίες (καιρός, οικονομία κλπ) και επείγουσες κλήσεις (αστυνομία, ΕΚΑΒ κλπ).

Οι επαγγελματίες που διατηρούν κάθε είδους εμπορικά καταστήματα και επιχειρήσεις στο κέντρο και τις γειτονιές του Πειραιά, θα μπορούν να εγγράφονται στην πλατφόρμα ώστε να έχουν δυνατότητα να προωθούν τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, αλλά και τις προσφορές τους στο αγοραστικό κοινό. Το σύνολο των πληροφοριών που καταχωρείται στην πλατφόρμα από τις επιχειρήσεις, θα επικαιροποιείται και ανανεώνεται περιοδικά.

Προβολή επιχείρησης

- Προβάλλονται τα στοιχεία της επιχείρησης, διεύθυνση, ωράριο λειτουργίας κλπ
- Παρέχεται περιγραφή των προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων
- Παρέχεται δυνατότητα καταχώρησης προωθητικής ενέργειας (προσφορών), καθώς και σχετικών φωτογραφιών
- Δυνατότητα σύνδεσης με την ιστοσελίδα ή εναλλακτικά με σελίδες της επιχείρησης στα social media FB/IG
- Δίνεται δυνατότητα αξιολόγησης της επιχείρησης (μοναδική ανά συσκευή)
- Δίνεται δυνατότητα πλοήγησης του χρήστη στο κατάστημα ενδιαφέροντος, μέσω Google maps
- Οι χρήστες μπορούν να καταχωρήσουν μια επιχείρηση στα «Αγαπημένα», για εύκολη εύρεση της.

4. Στόχοι του εργαλείου

Στο πλαίσιο του έργου της Γαλάζιας Οικονομίας έχει αναπτυχθεί εφαρμογή για την παρουσίαση της πόλης του Πειραιά, των αξιοθέατων, του πολιτιστικού της αποθέματος και των εμπορικών επιχειρήσεων.

Απευθύνεται στους επισκέπτες επιβάτες πλοίων κρουαζιέρας και τουρίστες (ξένους και Έλληνες). Στόχος είναι η ανάδειξη της πόλης σε ελκυστικό προορισμό. Σε εμπορικό επίπεδο, στόχος είναι η ενημέρωση για προϊόντα και υπηρεσίες που

προσφέρονται από επιχειρήσεις της πόλης. Απώτερος στόχος είναι η αύξηση της κατά κεφαλή δαπάνης στην πόλη από τον τουρισμό κρουαζιέρας.

5. Προϋποθέσεις Ένταξης

Στη δράση μπορούν να συμμετέχουν οι επιχειρήσεις εφόσον ικανοποιούν όλα τα ακόλουθα κριτήρια επιλεξιμότητας :

- Συμπλήρωση αιτήματος συμμετοχής.
- Οι επιχειρήσεις να έχουν έδρα τον Πειραιά
- Οι επιχειρήσεις που θα επιλεγούν και στις οποίες θα παρασχεθούν οι υπηρεσίες θα πρέπει να διαθέτουν ΑΦΜ
- Δεδομένου ότι η Αναθέτουσα Αρχή υλοποιεί παράλληλα και άλλες δράσεις στήριξης επιχειρηματικότητάς, στην πρόσκληση που θα ετοιμασθεί από την Ένωση θα υποβληθεί προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή.
- Παραλαβή και εξέταση αιτήσεων. Οι αιτήσεις θα υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω του portal της δράσης είτε σε έντυπη μορφή στις εγκαταστάσεις υλοποίησης της δράσης.
- Τα στελέχη της Κοινότητας Γνώσης και Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία του Δήμου Πειραιά θα εξετάζουν τις αιτήσεις λήψεις υποστηρικτικών υπηρεσιών και θα εισηγείται την δυνατότητα ένταξης της επιχείρησης στη δράση.
- Η εξέταση θα γίνεται με σειρά προτεραιότητας και σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Αναθέτουσας Αρχής.
- Αποδέχομαι τις προϋποθέσεις της σχετικής πρόσκλησης.
- Αποδέχομαι τους όρους και τις προϋποθέσεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

6. Παρεχόμενες Εξατομικευμένες Υπηρεσίες

- Δωρεάν ενημέρωση καταστημάτων σε περιόδους εσωτερικών αλλαγών
- Στατιστικές αναλύσεις
- Παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών καταστημάτων
- Δημιουργία προωθητικών ενεργειών, προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις της πλατφόρμας
- Κατά την διάρκεια ανάπτυξης της πλατφόρμας (development – staging), η εγκατάσταση της θα γίνει τοπικά από τους υπεύθυνους υλοποίησης της.

- Μετά την ολοκλήρωση της ανάπτυξης, που η πλατφόρμα θα τεθεί σε παραγωγική λειτουργία
- Προβολή αριθμού χρηστών που εγκατέστησαν την εφαρμογή
- Προβολή αριθμού που χρησιμοποίησε τελευταία την εφαρμογή
- Ποια τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά των χρηστών (Γλώσσα - Τοποθεσία)
- Πόσοι χρήστες έκαναν χρήση της προσφοράς των επιχειρήσεων (χρήση QR κώδικα), για ποιες επιχειρήσεις και πόσες φορές
- Πόσοι χρήστες αξιολόγησαν επιχειρήσεις με χρήση λέξης κωδικού, ποιες επιχειρήσεις αξιολογήθηκαν και ποιο το αποτέλεσμα της αξιολόγησης

7. Διαδικασία Αίτησης

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να ωφεληθούν από τις υπηρεσίες του εν λόγω προϊόντος καλούνται να υποβάλουν την συγκεκριμένη αίτηση.

Η υποβολή της αίτησης μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους:

- Ηλεκτρονική υποβολή: Συμπλήρωση της αίτησης ηλεκτρονικά με εγγραφή του αιτούντα φορέα στον σχετικό σύνδεσμο από την ιστοσελίδα του έργου
- Αποστολή ηλεκτρονικά του εντύπου της αίτησης μέσω e-mail: info@kics.gr
- Κατάθεση της αίτησης ταχυδρομικώς ή ιδιοχειρώς στα γραφεία (Γρηγορίου Λαμπράκη 126, Πειραιάς 185 32) .

8. Περίοδος Υποβολής των Αιτήσεων

Η πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή καθ' όλη τη διάρκεια της λειτουργίας της δράσης και μέχρι την εξάντληση των διαθέσιμων πόρων.

9. Επικοινωνία / Εκδήλωση Ενδιαφέροντος

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας μέσω:

- Της ειδικής εφαρμογής υποβολής ερωτημάτων από εγγεγραμμένους χρήστες στην ιστοσελίδα της δράσης www.kics.gr.
- Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο info@kics.gr
- Τηλεφωνικής επικοινωνίας στο 210414 2490

Ημερομηνία:/...../.....

Ο – Η Νόμιμος/η Εκπρόσωπος

(Υπογραφή)